

Internationales Top- Eishockey



Turnierdokumentation

**2. Turnieraustragung
Basel - Schweiz
18.08.2010 - 22.08.2010**



Inhaltsverzeichnis

FAKTEN.....	3
KONTAKT.....	3
VORSTELLUNG.....	4
BASEL.....	5
BASELLAND.....	6
RÜCKBLICK BASEL SUMMER ICE HOCKEY 2009.....	7
PALMARES / GEWINNER.....	10
MEDIEN.....	11
SPIELPLAN 2010.....	12
TURNIER REGELN.....	13
WARUM EIN SPONSORING AM BSIH 10.....	15
SPONSORINGMÖGLICHKEITEN.....	16
WERBEMÖGLICHKEITEN.....	19





Fakten

- Eishockeyturnier der Spitzenklasse
- 2. Austragung des Turniers in Basel
- Top Teams aus den besten Ligen Europas
- Mehr als 16 TV Stunden, TV-Live-Übertragungen auf nationalen und internationalen Stationen
- Vielzahl an bekannten "Stars"

Kontakt

Basel Summer Ice Hockey

EHC Basel AG
Brüglingen 33
CH – 4052 Basel
Telefon +41 (0)61 377 51 51
Fax +41 (0)61 377 51 52
e-mail: info@ehcbasel.ch; info@bsih.ch

Die Organisatoren bedanken sich für Ihre Aufmerksamkeit.
Wir würden uns sehr über eine mögliche zukünftige
Zusammenarbeit mit Ihnen freuen.





Vorstellung

Spitzeneishockey in Basel

Nach der ersten erfolgreichen Austragung des Basel Summer Ice Hockey 2009, folgt im August 2010 die zweite Austragung. Dieses Turnier gilt als eine der wichtigsten Vorbereitungsveranstaltungen auf der internationalen Eishockey-Bühne.

Für die Eishockey-Spitzenteams geht es im Spätsommer darum, sich den letzten Schliff für die beginnende Meisterschaft zu holen. Letztes Jahr waren die Organisatoren in der beneidenswerten Lage aus vielen europäischen Spitzenteams die Teilnehmer auswählen zu können. Dies beweist ein Blick auf die Teilnehmerliste des vergangenen Turniers: Dynamo Minsk, SKA St. Petersburg, HC Bili Tygri Liberec, Genève-Servette HC und HC Davos.

Auch für das kommende Turnier wurden die Organisatoren schon mit Anfragen von europäischen Spitzenteams für eine Teilnahme angegangen. Deshalb entschieden sich die Organisatoren für das kommende Turnier zwei Schweizer Teams und vier ausländische Teams einzuladen.

Auch an der nächsten Austragung wird das Schweizer Sportfernsehen während 5 Spielen Live berichten. TeleBasel als lokaler TV Partner wird mit Highlights und Hintergrund Informationen der zweite TV Partner sein. Über das Cablecom-Netz erreicht das Turnier in der deutschen Schweiz ca. 4 Mio Zuschauer; in anderen Worten ca. 1.5 Mio Haushalte. Durch die grosse Resonanz des Turniers sollen die Spiele von IEC in Sports (Inhaber der internationalen TV-Rechte) in ganz Europa ausgestrahlt werden. International wurden am Turnier 2009 5 Mio. Haushalte erreicht.

Unter diesen Voraussetzungen erhält das Turnier in Basel eine neue Dimension, bezüglich Präsenz und Sichtbarkeit, innerhalb und ausserhalb der kantonalen und nationalen Grenzen.

Die Professionalität der Fernsehpartner garantiert uns, dass die Drittspausen intelligent genutzt werden und bilden ein ideales Umfeld für Hintergrundinformationen und Werbebotschaften. Durch Spannung auf dem Eis, sportliche Erstklassleistungen und durch Topspieler, die sich bei ihren Clubs in Szene setzen wollen ist Top-Eishockey garantiert. Es ist unser Bedürfnis, dass unsere Sponsoring- und Werbepartner in jeder Hinsicht die siebte Mannschaft am Turnier bilden.





Basel

Willkommen in Basel

Basel „Culture unlimited“; heisst der Slogan, mit dem Basel im In- und Ausland auf sich aufmerksam macht. Speziell - oder eben anders - ist in Basel sicherlich die Lage im Dreiländereck Schweiz, Deutschland und Frankreich. Basel gilt als offene und vielschichtige Kultur-, Bildungs- und Wirtschaftsmetropole.

Basel ist das Zentrum der Nordwestschweiz, an der Grenze zu Deutschland und Frankreich sowie zentral in Mitteleuropa gelegen.

Basel trägt über den mitteleuropäischen Raum hinaus das Image einer kulturellen, ökologischen, fortschrittlichen, internationalen und integrativen Kultur-, Bildungs- und Wirtschaftsmetropole. Hier kombinieren sich die Vorteile einer Kleinstadt wie Überschaubarkeit und Intimität mit den Vorteilen einer Grossstadt wie Weitläufigkeit, Angebotsdichte und Vielfalt.

Trotz gesellschaftlicher Dynamik und wirtschaftlicher Innovationskraft ist Basel eine geschichtsträchtige Grenzstadt mit alten Traditionen und erlebbarer Geschichte, und zwar nicht nur an der Basler Fasnacht. Das historische Stadtbild und die zeitgenössische Architektur sind lebendige Basler Gegenwart.



Basel⁺
Culture Unlimited.





Baselland

Willkommen im Basellbiet

Der Kanton Baselland ist reich an landschaftlichen Schönheiten und kulturellen Höhepunkten. Klassische Konzerte, die Spuren der Römer, eine Schifffahrt auf dem Rhein oder ein Rundgang in einem historischen Städtchen sind nur wenige Vorschläge, die zeigen, dass es im Basellbiet viel zu entdecken gibt.

Eingebettet zwischen dem Rhein und dem Mittelland ist das Basellbiet ein ideales Wander-Paradies. Bei Wanderungen durch den Basellbieter Jura mit seinen historischen Burgen und Schlössern, kann man den Blick schweifen lassen über den Schwarzwald, die Vogesen, die Schweizeralpen und das nebelbedeckte Mittelland.

Das Basellbiet geniesst jedes Jahr 40 Sonnentage mehr als das Mittelland und sogar mehr Sonnenstunden als das Tessin.

Das Basellbiet ist seit eh und je eine kulturelle und wirtschaftliche Region. Auf Schritt und Tritt begegnet man Zeugen der Wirtschaftsgeschichte; Seidenwebereien, Uhrenmanufakturen, Spuren der Verkehrs- und Handelsströme von einst und heute.





Rückblick Basel Summer Ice Hockey 2009

Teilnehmer 2009



Dynamo Minsk

Gegründet 2004. Weissrussischer Meister 2007. Wurde 2008 in die Kontinentale Hockey-Liga (KHL) aufgenommen.
22. Platz in der Saison 2008/2009.



SKA St. Petersburg

Gegründet 1946. Spengler Cup Sieger 1970, 1971 und 1977.
Trainerduo: Barry Smith und Ivano Zanatta.
Saison 2008/2009 **8. Platz** / Play-Off Achtelfinale.



HC Bili Tygri Liberec

Gegründet 1956. Aufstieg 2002 in die tschechische Extraliga.
Gewinn der regulären Saison 2006 und 2007.
Saison 2008/2009: **9. Platz**.



HC Davos

Gegründet 1921. **Schweizer Meister 2009** und Schweizer Rekordmeister (29 Titel). Trainer: Arno del Curto



Genève-Servette HC

Gegründet 1905. 2-facher Pokalsieger und 6-facher Schweizer Vizemeister.
Saison 2008/2009 **6. Platz** / Play-Off Viertelfinale.



EHC Basel Sharks

Gegründet 1932. 2-facher Schweizer Vizemeister.
Saison 2008/2009: **9. Platz** National League B.





Rangliste 2009

Qualifikation

Gruppe A

	Spiele	Tordifferenz	Punkte
1. Genève-Servette HC	2	3	6
2. HK Dynamo Minsk	2	2	3
3. EHC Basel Sharks	2	-5	0

Gruppe B

	Spiele	Tordifferenz	Punkte
1. SKA St. Petersburg	2	2	6
2. HC Bili Tygri Liberec	2	0	3
3. HC Davos	2	-2	0

Schlusstabelle

- 1 SKA St. Petersburg**
- 2 Genève-Servette HC
- 3 HK Dynamo Minsk
- 4 HC Bili Tygri Liberec
- 5 HC Davos
- 6 EHC Basel Sharks

Weitere Informationen über das Basel Summer Ice Hockey finden Sie auf unserer Homepage www.baselsummericehockey.ch oder www.bsih.ch





Top-Spieler am Turnier 2009

Dynamo Minsk

Andrei Mezin	3 x bester Torhüter an einer WM
Duvie Westcott	201 NHL Spiele und 56 Pkt
Byron Ritchie	324 NHL Spiele und 58 Pkt
Ville Peltonen	382 NHL Spiele und 148 Pkt

SKA St. Petersburg

Robert Esche	186 NHL Spiele	10 Shutouts
Alexei Yashin	850 NHL Spiele	und 781 Pkt
Alexander Korolyuk	296 NHL Spiele	und 142 Pkt
Sergey Brylin	765 NHL Spiele	und 308 Pkt
Andrey Zyuzin	496 NHL Spiele	und 120 Pkt
Sergei Zubov	1068 NHL Spiele	und 771 Pkt
Petr Cajanek	269 NHL Spiele	und 153 Pkt
Joe Kwiatkowski	282 NHL Spiele	und 45 Pkt
Konstantin Gorovikov	Weltmeister mit Russland 2009	
Maxim Sushinsky	8x mit Russland an der WM dabei	

HC Bili Tygri Liberec

Petr Nedved	982 NHL-Spiele	und 717 Pkt
-------------	----------------	-------------

HC Davos

Alexandre Daigle	616 NHL Spiele	und 327 Pkt
Josef Marha	159 NHL Spiele	und 53 Pkt
Reto von Arx	19 NHL Spiele	mehrf. CH-Meister

Genève-Servette HC

Juraj Kolnik	240 NHL Spiele	und 95 Pkt
Tony Salmelainen	70 NHL Spiele	und 18 Pkt
Jeff Toms	236 NHL Spiele	und 55 Pkt



Palmares / Gewinner

2009

SKA St. Petersburg, Russland





Medien

Fernsehübertragung

An der letztjährigen Austragung des Basel Summer Ice Hockey wurden 5 Spiele Live vom **Schweizer Sport Fernsehen (SSF)** übertragen. Die Spiele konnten jeweils im TV und im Internet angeschaut werden. Zudem wurden, durch die Zusammenarbeit mit **IEC in Sports** (Inhaber der internationalen TV-Rechte), 9 Live Spiele in Russland, Polen und Rumänien übertragen.

Der lokale TV-Partner **TeleBasel** berichtete mit Highlights und Hintergrundinformationen in seiner wöchentlichen Sportsendung über das Turnier. Ausserdem erfolgte ein Nachbericht von 3-4 Minuten über das Turnier auf dem Sender **World Wide Sports**. Eine ausführliche Liste über die Übertragungen und die erreichten Haushalte sehen Sie anschliessend.

Das Ziel in der Turnieraustragung 2010 ist, die Fernsehübertragung national und international auszubauen.

Fernsehübertragungen während des Turnies 2009

Gebiet	Sender	Beschreibung	Übertragungsart	Haushalte
Schweiz	SSF	Sport Sender	5 Live Spiele	1 300 000
Schweiz	TeleBasel	Wochen Magazin	Highlights 1-3 min	300 000
Russland	NTV+	Sport Sender	9 Live-Spiele	350 000
Polen	Sportklub	Sport Sender	9 Live-Spiele	1 600 000
Rumänien	Sportklub	Sport Sender	9 Live-Spiele	3 500 000
Weltweit	World Wide Sport	Magazin Woche 36	Nachbericht 3-4 min	ca. 50 Mio.
Weltweit	Perform & Omnisport	Verschiedenes		ca. 3 Mio.

Internet

Neben den Fernsehübertragungen steht die Turnierinternetseite **www.baslersummericehockey.ch** oder **www.bsih.ch** mit allem Wissenswertem über das Turnier und einem Live-Ticker der Spiele zur Verfügung.

Zeitungen

Während den 5 Turniertagen haben folgende Zeitungen über das Geschehen auf dem Eis berichtet: **Basler Zeitung (BaZ)**, **Basellandschaftliche Zeitung (BZ)** und **20 Minuten**.



Spielplan 2010

Gruppe A

1. Team A1
2. Team A2
3. Team A3

Gruppe B

1. Team B1
2. Team B2
3. Team B3

Mittwoch 18.08.2010

- 16:00 Team A1 – Team A2
19:30 Team B1 – Team B2

Donnerstag 19.08.2010

- 16:00 Team A3 – Team A1
19:30 Team B3 – Team B1

Freitag 20.08.2010

- 16:00 Team B2 – Team B3
19:30 Team A2 – Team A3

Samstag 21.08.2010

- 12:30 Final um den 5. Platz
16:00 Halbfinale 1
19:30 Halbfinale 2

Sonntag 22.08.2010

- 15:30 Final um den 3. Platz
19:00 FINAL



Turnier Regeln

Art. 1

Das Basel Summer Ice Hockey ist offen für Schweizer und ausländische Teams.

Art. 2

Die teilnehmenden Teams werden von den Organisatoren ausgewählt und eingeladen.

Art. 3

Das Turnier besteht aus 6 Mannschaften aufgeteilt in 2 Gruppen (A+B), welche 2 Qualifikationsspiele bestreiten. Die erst und zweit platzierten Teams beider Gruppen spielen in den Halbfinalen um den Finaleinzug. Die beiden Gewinner der Halbfinale bestreiten das Finale und die Verlierer spielen im kleinen Final. Die beiden drittplatzierten Teams spielen um die Plätze 5 und 6. (Jedes Team bestreitet mindestens 3 Spiele während des Turniers).

Art. 4

Es wird nach den von der IIHF (International Ice Hockey Federation) festgelegten Regeln gespielt.

In jedem Spiel gibt es einen Gewinner. Bei einem Unentschieden nach 60 Minuten, folgt eine 5 Minuten „Sudden Victory“ Verlängerung. Beide Teams beginnen die Verlängerung mit einem Torhüter und 4 Feldspielern. Haben am Ende der regulären Spielzeit 2 Spieler eines Teams eine kleine Strafe abzusitzen, beginnt der Gegner mit einem zusätzlichen 5. Spieler die Verlängerung. Nach Ablauf der ersten Strafe wird mit 5 gegen 4 weitergespielt bis zum nächsten Spielunterbruch. Danach wird mit 4 gegen 3 weitergespielt.

Steht nach der Verlängerung kein Gewinner fest, müssen die Teams ins Penaltyschiessen.

Die Trainer müssen 5 Spieler auswählen und die Liste dem Schiedsrichter abgeben.

Ein Spieler mit einer kleinen Strafe am Ende der Verlängerung, kann nicht für das Penaltyschiessen nominiert werden und muss auf der Strafbank bleiben.

Ist nach den ersten 5 Penalty-Schüssen keine Entscheidung gefallen, wird das Penaltyschiessen in einem "Tie-Break" Format fortgeführt in einer Serie 1 gg. 1.

Punkte Verteilung nach jedem Spiel:

Sieg nach regulärer Spielzeit: 3 Punkte
Sieg nach Verlängerung: 2 Punkte
Niederlage nach Verlängerung: 1 Punkt
Sieg im Penaltyschiessen: 2 Punkte
Niederlage im Penaltyschiessen: 1 Punkt



Art. 5

Im Falle einer Punktgleichheit von zwei oder mehreren Teams, wird die folgende Regel angewandt:

- Resultat der Direktbegegnung
- Die Tordifferenz
- Die meisten Tore erzielt.
- Die höhere Anzahl geschossener Auswärtstore.

Art. 6

Die Schiedsrichter werden vom SEHV (Schweizer Eishockey Verband) gestellt.

Art. 7

Es ist die Aufgabe der Turnier-Rechtssprechung sicherzustellen, dass das Turnier problemlos und in einem sportlichen Rahmen, den Regeln entsprechend abläuft. Das Turnier-Gericht besteht aus 4 Personen, wie unten aufgeführt:

- OK Präsident, Obmann
- Head Schiedsrichter
- Neutraler Club-Offizieller eines Teilnehmers
- Jurist

Art. 8

Das Turnier-Gericht entscheidet in allen Fällen

Art. 9

Der Pokal kann vom ersten Team behalten werden, welches das Turnier 3-mal gewinnt.





Warum ein Sponsoring am BSIH 10

Am Basler Sommer Ice Hockey Turnier wird Eishockey der Spitzenklasse geboten. Eishockey ist schnell, dynamisch, körperbetont, attraktiv, kraftvoll und voller Emotionen. Eishockey ist aber auch die zweit beliebteste Sportart in der Schweiz.

Eishockey ist ein **Publikumsmagnet**.

Unternehmen können diese positiven Gründe für sich und Ihr Produkt nutzen. Das Basel Summer Ice Hockey Turnier bietet durch seine Fernsehpräsenz eine optimale Plattform für Unternehmen Ihre Marke oder Ihr Produkt regional, national und international zu präsentieren.

Das Sponsoring des Basel Summer Ice Hockey Turniers bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit eines differenzierten Engagements.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung. Wir würden uns sehr freuen Sie zu unseren Sponsoren zählen zu dürfen.





Sponsoringmöglichkeiten

Turnier Sponsor (Naming)

Titel

(z.B. "Turnier der Stadt Basel", "Davidoff Turnier")

Nennung

Komplette Nennung bei allen Aktivitäten, die das Turnier betreffen

Sichtbarkeit

Ausrüstungs Werbung

1. Helm vorne bei allen Teams (6 x 22 Spieler = 132 Spieler)
2. Schultern links und rechts bei allen Teams (2 x 120cm² pro Spieler)

Eisfeld Werbung

Mittelkreis, Durchmesser 9m

Banden Werbung

5 Banden à 3m (3 TV aktiv, 2 nicht TV aktiv)

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Frontseite
2. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor
3. Spezial Seite für den Titel Sponsor mit Link

Radio

1. Komplette oder teilweise auf Live Radio
2. Ankündigung über Radio

TV (Regional, National und International)

1. Ankündigung über TV (TeleBasel, Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
2. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
3. Live-Übertragungen aller Spiele (International)
4. Hintergrundberichte (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Frontseite
2. Spezial Seite für den Titel Sponsor für eigene Präsentation

Präsenz im Stadion

1. Fahnen
2. Plakate
3. Sponsorenwand

Preis als Turnier Sponsor

CHF 150'000 exkl. MwSt*





Trophy Sponsor (Naming)

Titel

(z.B. "Skoda Trophy")

Nennung

Komplette Nennung bei allen Aktivitäten, die das Turnier betreffen

Sichtbarkeit

Ausrüstungs Werbung

1. Helm seitlich bei allen Teams (6 x 22 Spieler = 132 Spieler)
2. Trikot auf der Brust links bei allen Teams (1 x 200cm² pro Spieler)

Eisfeld Werbung

Hinter dem Tor auf beiden Seiten überkreuzt (2 x 16m²)

Banden Werbung

4 Banden à 3m (3 TV aktiv, 1 nicht TV aktiv)

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Frontseite (als 2. Titel Sponsor)
2. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor
3. Spezial Seite für den 2. Titel Sponsor für seine eigene Präsentation mit Link

Radio

Keine spezielle Erwähnung

TV (Regional, National und International)

1. Ankündigung über TV (TeleBasel, Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
2. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
3. Live-Übertragungen aller Spiele (International)
4. Hintergrund Berichte (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Frontseite
2. Spezial Seite für den 2. Titel Sponsor für seine eigene Präsentation

Präsenz im Stadion

1. Fahnen
2. Plakate
3. Sponsorenwand

Preis als Trophy Sponsor

CHF 80'000 exkl. MwSt





Turnier Partner

Partner

Sichtbarkeit

Ausrüstungs Werbung

(bei 3 von 6 Teams auf den Trikots und bei 2 von 6 Teams auf den Hosen)

1. Trikots; mögliche Flächen (Hinten oben, Hinten unten, Vorne unten, Arme links und rechts, Brust links oder rechts)
2. Hosen; mögliche Flächen (vorne, hinten, seitlich)

Eisfeld Werbung

keine

Banden Werbung

2 Banden à 3m (1 TV aktiv, 1 nicht TV aktiv)

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor
2. Spezial Auftritt für die Partner

Radio

Keine spezielle Erwähnung

TV (Regional, National und International)

1. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
2. Live-Übertragungen aller Spiele (International)
3. Hintergrundberichte (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Frontseite mit kleinem Logo
2. Spezial Präsenz für die Partner

Präsenz im Stadion

1. Plakate
2. Sponsorenwände

Preis als Turnier Partner

CHF 40'000 exkl. MwSt

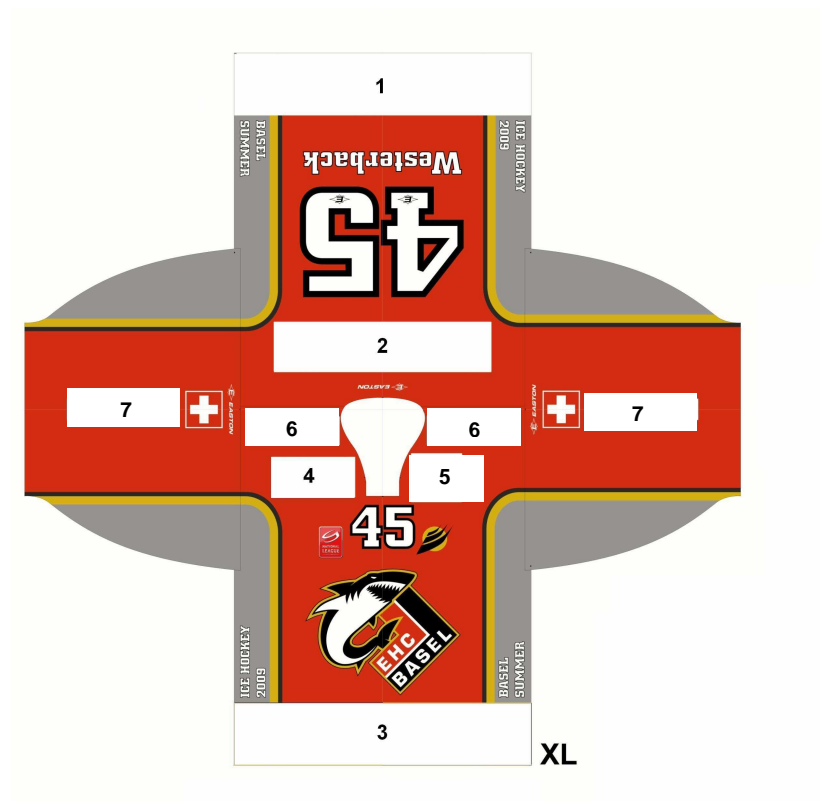




Werbemöglichkeiten

Mannwerbung

Position Werbeflächen auf dem Trikot





Werbepaket Trikot

Sichtbarkeit

Trikot Werbung

1. Hinten unten (1 x 1020cm²)
2. Hinten oben (1 x 1360cm²)
3. Vorne unten (1 x 1360cm²)
4. Brust links (1 x 200cm²)
5. Brust rechts (1 x 200cm²)
6. Schultern (2 x 120cm²)
7. Arme senkrecht (2 x 300cm²)

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor

Radio

Keine spezielle Erwähnung

TV (Regional, National und International)

1. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
2. Live-Übertragungen aller Spiele (International)
3. Hintergrundberichte (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Auflistung auf der Seite für die Werber

Präsenz im Stadion

1. Plakate
2. Sponsorenwand

Preis für Trikot Werbung pro Team und Fläche **CHF** **5'000 exkl. MwSt***

*** (CHF 1'000.- Produktionskosten)**





Position Webeflächen auf den Hosen





Werbepaket Hosen

Sichtbarkeit

Trikot Werbung

1. Hose vorne (2 x 600cm²)
2. Hose seitlich (2 x 300cm²)

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor

Radio

Keine spezielle Erwähnung

TV (Regional, National und International)

1. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
2. Live-Übertragung aller Spiele (International)
3. Hintergrundberichte (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Auflistung auf der Seite für die Werber

Präsenz im Stadion

1. Plakate
2. Sponsorenwand

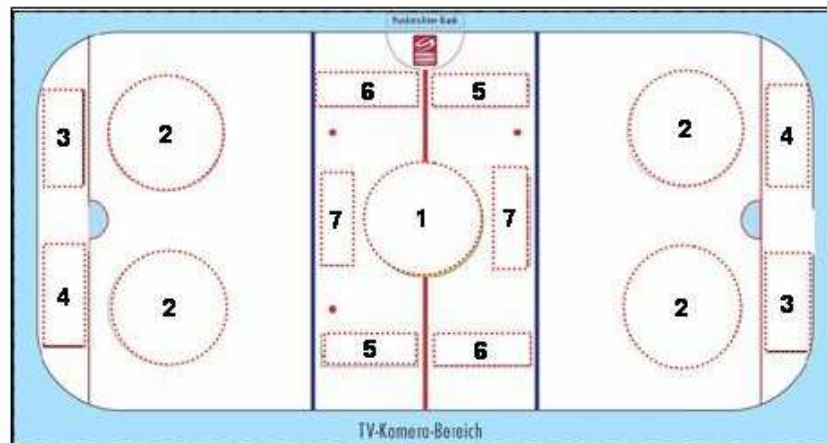
Preis für Hosen Werbung pro Team und Fläche **CHF** **5`000 exkl. MwSt***

*** (CHF 1' 000.- Produktionskosten)**





Eiswerbung



Position	Dimension
1 Mittelkreis	Ø 9 m, 60 m ²
2 Bully Kreis	Ø 9 m, 60 m ²
3 Hinter dem Tor	2x 16 m ²
4 Hinter dem Tor	2x 16 m ²
5 Mittelzone	2x 20 m ²
6 Mittelzone	2x 20 m ²
7 Blaue Linie	2x 20 m ²



Bully Kreise (4 x 1 Bully Kreis)
(Fläche 2 auf Skizze)

Sichtbarkeit

Bully Kreis Werbung

4 x 1 Bully Kreis (Durchmesser 9m; 60m²)

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor

Radio

Keine spezielle Erwähnung

TV (Regional, National und International)

1. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
2. Live-Übertragungen aller Spiele (International)
3. Hintergrundberichte (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Auflistung auf der Seite der Werber

Präsenz im Stadion

1. Plakate
2. Sponsorenwand



Preis für Bully Kreis Werbung

CHF 18'000 exkl. MwSt*

***(Plus CHF 3'000.- Produktionskosten)**



Hinter dem Tor (2 Flächen) (Fläche 3 und 4 auf Skizze)

Sichtbarkeit

Werbung hinter dem Tor

Flächen hinter dem Tor (2 x 16m²)

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor

Radio

Keine spezielle Erwähnung

TV (Regional, National und International)

1. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
2. Live-Übertragungen aller Spiele (International)
3. Hintergrundberichte (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Auflistung auf der Seite der Werber

Präsenz im Stadion

1. Plakate
2. Sponsorenwand



Preis für Werbung hinter dem Tor

CHF

12'000 exkl. MwSt*

***(Plus CHF 2'000.- Produktionskosten)**



Mittelzone (2 Flächen)
(Fläche 5 und 6 auf Skizze)

Sichtbarkeit

Werbung in der Mittelzone
Mittelzone (2 x 20m²)

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor

Radio

Keine spezielle Erwähnung

TV (Regional, National und International)

1. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
2. Live-Übertragungen aller Spiele (International)
3. Hintergrundberichte (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Auflistung auf der Seite der Werber

Präsenz im Stadion

1. Plakate
2. Sponsorenwand



Preis für Werbung in der Mittelzone

CHF 10'000 exkl. MwSt*

***(Plus CHF 2'500.- Produktionskosten)**



Blaue Linie Zone (2 Flächen) (Fläche 7 auf Skizze)

Sichtbarkeit

Werbung an der Blauen Linie

Blaue Linien Zone (2 x 20m²)

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor

Radio

Keine spezielle Erwähnung

TV (Regional, National und International)

1. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und/oder Teleclub)
2. Live-Übertragungen aller Spiele (International)
3. Hintergrundbericht (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Auflistung auf der Seite der Werber

Präsenz im Stadion

1. Plakate

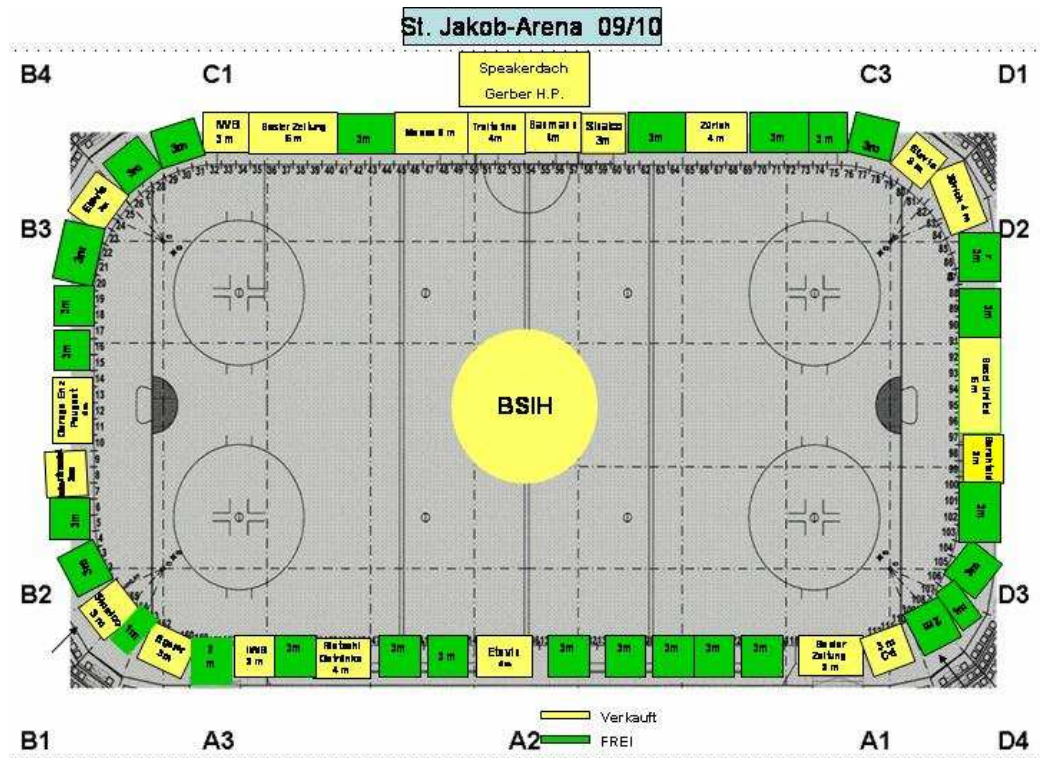


Preis für Werbung an der Blauen Linie **CHF** 10'000 exkl. MwSt*

***(Plus CHF 2'500 Produktionskosten)**



Bandenwerbung



Kategorien	Preis*	à 1m	à 2m	à 3m
1. Nicht im TV sichtbare Banden Sektor B1 bis D4	CHF	500.00 1 x 1m	800.00 1 x 2m	1000.00 1 x 3m
2. Im TV sichtbare Banden Sektor B2 bis D3	CHF	2300.00 1 x 1m	4000.00 1 x 2m	5500.00 1 x 3m
3. Kombination TV / nicht TV Preis für 2 Banden	CHF	2700.00 2 x 1m	4600.00 2 x 2m	6200.00 2 x 3m

* exkl. MwSt und Produktionskosten; Produktionskosten CHF 120.- / m



Werbepaket Banden

Sichtbarkeit

Bandenwerbung

Bandehöhe 1 m;

Internet (Homepage = baselsummericehockey.ch und bsih.ch)

1. Seite der Sponsoren mit Link für jeden Sponsor

Radio

Keine spezielle Erwähnung

TV (Regional, National und International)

1. Mindestens 5 Live-Übertragungen (Schweizer Sportfernsehen und oder Teleclub)
2. Live-Übertragungen aller Spiele (International)
3. Hintergrundberichte (TeleBasel)

Turnierzeitung

1. Auflistung auf der Seite der Werber





Fernseh-Trailer Werbung





Werbepaket Fernseh-Trailer

(max. 3 Werbeflächen)

Sichtbarkeit

Live-Spiele

1. Vor dem Spiel: Eröffnungssequenz mit Logo
2. Im Spiel: 1 x Logo pro Drittel
3. Drittelspausen: 2 x Logo
4. Nach dem Spiel: Endsequenz mit Logo

Trailer (6 Tage vor dem ersten Spiel)

1. 10 x Turnier-Trailer mit Logo und Off-Kommentar pro Tag

Turnierzeitung

1. Auflistung auf der Seite der Werber

Preis für Fernsehwerbung

CHF 5'000.- exkl. MwSt

