



THE CARTIER POLO WORLD CUP ON SNOW.

Sponsoring. Advertising.





THE CARTIER POLO WORLD CUP ON SNOW

Reisen/Travel	4
Spielen/Play	6
Treffen/Meet	8
Essen/Dine	10
Erleben/Experience	12
The Cartier Polo World Cup on Snow	14
Inserate Polo Magazin/Advertisements in the Polo Magazine	16
Team-Sponsoring/Team Sponsoring	18
Co-Sponsoring/Co-Sponsoring	20
Trophy-Sponsoring/Trophy Sponsoring	22
Ausstellungszelte/Show tents	24
Supporter/Supporters	25
Bandenwerbung/Board advertising	26
Kontakt/Contact	28
Impressum/Masthead	31



REISEN

«Ich kenne keinen Punkt der Erde, welcher schöner wäre als das Oberengadin. Es gibt viel Schönes auf der Welt und manches Schönste. Doch hier ist für mich das Schönste vom Schönen.»

Hans Weigel

Wenn Sie aus dem Alltag ins sonnige Engadin reisen, wenn Sie mit dem Flugzeug über den Albulapass einschwenken und zwischen den mächtigen Felswänden und verschneiten Hängen landen, wenn Sie mit dem Auto die sanften Kurven des Julierpasses genießen oder sich gemütlich mit der Rhätischen Bahn durch die romantische Landschaft chauffieren lassen, dann sind Sie in einer anderen Welt, dann sind Sie in St. Moritz mit seinem bezaubernden Panorama, der klaren Bergluft und dem berühmten kribbligen Ambiente ...!

TRAVEL

“I know no point on earth that could be more beautiful than the Upper Engadine. There are a great many beautiful places in the world and some that are most beautiful. But here for me is the most beautiful of all the beautiful places.”

Hans Weigel

When you say goodbye to the daily routine and travel to the sunny Engadine, when you swing in over the Albula Pass by aeroplane and land between the mighty rock faces and snow-covered slopes, when you enjoy the gentle curves of the Julier Pass in your car or relax as the Rhaetian Railway carries you through the romantic landscape, then you are in another world, then you are in St. Moritz with its enchanting panorama, the clear mountain air and the famous tingling atmosphere ...!



SPIELEN

«Der Mensch spielt nur, wo er in voller Bedeutung des Wortes Mensch ist, und er ist nur da ganz Mensch, wo er spielt.»

Friedrich von Schiller

Am Cartier Polo World Cup on Snow erleben Sie eine Welt des Sports, die von Stärke, Eleganz, Geschwindigkeit, Stolz und dem traditionellen britischen Sportsgeist geprägt ist. Sie erleben Polo at its best!

Der Cartier Polo World Cup on Snow ist das weltweit prestigeträchtigste Winter-Poloturnier auf Schnee. Vier High Goal Teams mit Handicaps zwischen 18 und 22 Goals kämpfen auf dem gefrorenen St. Moritzersee um die begehrte Cartier Trophy. Sie sind dabei, wenn die kraftvollen und wendigen Polo-Ponys durch den Schnee stieben, und Sie erleben die weltweit besten Polospieler aus Argentinien, Chile, England, Australien und anderen Ländern. Während vier Turniertagen finden täglich zwei hochkarätige Spiele bis hin zum grossen Final am Sonntag statt. Die Partien auf höchstem Niveau erfordern von den Spielern wie von den Pferden volle Konzentration, Kraft, Geschick, Mut und Ausdauer. Gerade die speziellen Verhältnisse auf Schnee und die ungewohnte Lage von 1800 Metern über Meer verlangen Aussergewöhnliches von Tier und Mensch.

PLAY

“Man plays only when in the full meaning of the word he is a man, and he is only completely a man when he plays.”

Friedrich von Schiller

At the Cartier Polo World Cup on Snow you will experience a world of sport characterised by strength, elegance, speed, pride and traditional British spirit of fair play. You will experience polo at its best!

The Cartier Polo World Cup on Snow is the world's most prestigious winter polo tournament on snow. Four high-goal teams with handicaps between 18 and 22 goals battle for the coveted Cartier Trophy on the frozen St. Moritz Lake. You are there as the strong, agile polo ponies dash through the snow; you experience the world's best polo players from Argentina, Chile, England, Australia and other countries. Over the four days of the tournament, two top-class matches are played every day up to the Grand Final on Sunday. Matches at this level call for total concentration, strength, skill, courage and endurance from both players and horses. The special conditions on snow and the unfamiliar location 1,800 metres above sea level, in particular, make exceptional demands on both man and beast.



TREFFEN

«Ich wiederhole immer: dies Oberengadin ist der schönste Aufenthalt der Welt. Nicht leicht spreche ich von Glück, aber ich glaube beinahe, ich bin glücklich hier.»

Thomas Mann

Wenn die Sonne den Himmel über St. Moritz stahlblau leuchten lässt, stehen Sie im Zentrum des Turniers und präsentieren sich auf den Shirts der Polo-Cracks, am Spielfeldrand, im luxuriösen Zelt oder im Hochglanz-Polo-Magazin. Wo sonst auf der Welt haben Sie auf so engem Raum eine solch hochkarätige Mischung von kaufkräftigen, anspruchsvollen, neugierigen und begeisterungsfähigen Menschen, die ihre Ferien oder das Wochenende genießen und viel Zeit für Gespräche und den Austausch mit Ihnen mitbringen?

Treffen Sie alte Freunde, Geschäftspartner, Kunden und Prominente aus der ganzen Welt. Beim Cartier Polo World Cup on Snow trifft man sich zum Glas Champagner und zum gediegenen Essen im VIP-Zelt, zum Mitfiebern auf der Tribüne, zum Shoppen im Dorf und abends an den unzähligen Gala- und Festveranstaltungen. Stammgäste, Freunde, Spieler, Patrons, Sponsoren und auserwählte Kunden und Gäste treffen sich einmal im Jahr auf dem See von St. Moritz. Immer wieder und mit grosser Freude.

MEET

“I always say the same thing: This Upper Engadine is the most beautiful place in the world. I do not speak lightly of happiness, but I do almost believe that I am happy here.”

Thomas Mann

When the sun causes the sky over St. Moritz to turn steel blue, you are the focus of the tournament, showcased on the shirts of the polo cracks, around the edge of the field, in the luxurious marquee or in the glossy polo magazine. Where else in the world can you find such a high-class mixture of high-spending, discerning, curious and enthusiastic people in such a small area, enjoying their holidays or the weekend and with plenty of time for discussions and exchanges of views with you?

Meet old friends, business partners, clients and celebrities from all over the world. At the Cartier Polo World Cup on Snow, people meet for a glass of champagne and a dignified dinner in the VIP tent, to cheer on their team from the grandstand, to shop in the village and attend the innumerable gala and festival events in the evening. Regular visitors, friends, players, patrons, sponsors and selected clients and guests meet once a year on the lake in St. Moritz. Over and over again and with the greatest of pleasure.



ESSEN

«Eine gute Küche ist das Fundament allen Glücks.»

Georges Auguste Escoffier

Wenn Peter Gamma auf dem gefrorenen See in St. Moritz seine Küchencrew dirigiert, dann ist köstliches Schlemmen angesagt, wie Sie es sonst nur in Schlössern und Königshäusern gewohnt sind. Nicht nur das jedes Jahr neuartig und mit viel Liebe und Perfektionismus geschaffene Ambiente im VIP-Zelt, sondern vor allem die verschiedenen Buffets mit einer Auswahl an auserlesenen Kreationen begeistern die Gourmets und Geniesser immer wieder aufs Neue.

Aber nicht nur auf dem Eis wird getafelt und werden edle Getränke gekostet. Wenn abends die Lichter angehen, werden die Lebenslust und die Freude mit alten und neuen Bekanntschaften in den edlen Hotels und Restaurants zelebriert. Ob beim Clubabend in der Chesa Veglia, dem ältesten Haus von St. Moritz, oder beim gemütlichen Dinner im kleinen und auserwählten Kreis in einem der unzähligen Restaurants: Sie werden den Charme und den Glanz von Polo und von St. Moritz in seiner edelsten Kombination erleben.

DINE

“Good food is the basis for all happiness.”

Georges Auguste Escoffier

When Peter Gamma directs his kitchen team on the frozen lake in St. Moritz, then it's time for culinary indulgence in the style you are otherwise accustomed to only in noble and royal circles. Not only the ambience in the VIP tent, recreated every year with great attention to detail and perfectionism, but also more particularly the various buffets with their choice of select creations thrill gourmets and gourmands alike year after year.

But the ice is not the only place where exquisite food and wines can be savoured. When the lights come on in the evening, joie de vivre and enjoyment are celebrated with friends old and new in the elegant hotels and restaurants of the town. Whether at the club evening in the Chesa Veglia, the oldest establishment in St. Moritz, or over a quiet dinner among a small and select group of friends in one of the many restaurants: you will experience the charm and glamour of polo and St. Moritz in its most exquisite combination.



ERLEBEN

«St. Moritz, du bist wahrhaft ein Gedicht, ein Hohelied der Lebensfreude.»

Jakob Christoph Heer

St. Moritz und das Engadin zeichnen sich aber nicht nur durch die grossen und edlen Häuser der gehobenen Gastronomie aus. Den ganz besonderen Charme der Berge und die Gastfreundschaft der Einheimischen erleben Sie zum Beispiel beim gemütlichen Fondue in einer der vielen Berghütten inmitten der schneebedeckten Hänge oder auf der Anhöhe einer der unzähligen Gipfel rund um das Hochtal. Zeigen Sie Ihren Kunden die verschiedenen Facetten von St. Moritz, wagen Sie das Aussergewöhnliche, und die Erinnerung an das Erlebnis und an Sie sind Ihnen gewiss.

EXPERIENCE

“St. Moritz, you are true poetry, a song in praise of the joy of living.”

Jakob Christoph Heer

But St. Moritz and the Engadine stand out not only on account of their grand and elegant establishments of haute cuisine. The particular charm of the mountains and the local hospitality, for example, can also be experienced over a cosy fondue at one of the many mountain huts amid the snow-covered slopes or atop one of the many peaks that surround the Alpine valley. Show your clients the various facets of St. Moritz. Take a chance on something unusual. And both you and the experience will live long in the memory.



THE CARTIER POLO WORLD CUP ON SNOW

Der Cartier Polo World Cup on Snow bietet Ihnen die aussergewöhnlichsten Erlebnisse und somit die ganz besondere Plattform der Freude, der Kommunikation, des Austausches und natürlich der Geschäfte.

Wenn Sie dieses Gefühl spüren, dann spüren es auch Ihre Kunden. Ihr Produkt und Ihr Name gehen auf in der einzigartigen Eleganz der Berge, der Sonne, des Winters, des Sports, der wunderbaren Menschen und der bezaubernden Gastfreundschaft von St. Moritz.

Fragen Sie uns, wir werden die richtige Form für Ihren Auftritt finden. Sei es als Inserent im Polo Magazin, als Sponsor eines der vier Teams, sichtbar mit Ihrem Namen auf dem Spielfeld, mit einem eigenen Auftritt in der Zeltstadt, als Supporter im organisatorischen Betrieb oder ganz einfach als Sympathieträger und Freund des Polosports und des Cartier Polo World Cup on Snow.

THE CARTIER POLO WORLD CUP ON SNOW

The Cartier Polo World Cup on Snow offers you out-of-the-ordinary experiences and thus a very special platform for pleasure, communication, exchanges of views and, of course, business.

When you sense this feeling, your clients will sense it, too. Your product and your name are enhanced in the unique elegance of the mountains, the sun, the winter, the sport, the wonderful people and the enchanting hospitality of St. Moritz.

Ask us – we will find the right form for your involvement. Whether as an advertiser in the Polo Magazine or a sponsor of one of the four teams. Whether by placing your name around the field or by staging your own event in the tented village. Whether in the area of organisational support or quite simply as a supporter and friend of polo and the Cartier Polo World Cup on Snow.



INSERATE POLO MAGAZIN

Das neue Polo Magazin wird zum Magazin mit Konzept. Eine Mischung aus redaktionell anspruchsvollem Inhalt und ansprechenden Bildern garantiert fesselnden Inhalt und verführt den Betrachter zum Lesen. Professionelle Fotografen und Journalisten sind für hoch stehenden Inhalt besorgt.

Das Polo Magazin bietet den Veranstaltern, Sponsoren und Partnern eine Plattform, um sich gegenüber einer kaufkräftigen Kundschaft positiv darzustellen. Brands und Personen werden integriert. Das Polo Magazin wird spannend, weltoffen, authentisch und optisch einheitlich.

ADVERTISEMENTS POLO MAGAZINE

The new Polo Magazine is an extra special kind of glossy magazine. A mixture of discerning content and extravagant images guarantees a riveting publication that entices the beholder to read and dream.

The Polo Magazine is exciting, cosmopolitan, elegant and sports-oriented. Polo is as much a focus as the tingling atmosphere of St. Moritz and stories from the international world of polo. The Polo Magazine ensures you reach your target audience not only during the tournament itself.

Insertionspreise Ausgabe 2008

	<i>Sponsoren</i>	<i>Inserenten</i>
1/1 Seite	CHF 6'500.-	CHF 7'500.-
2/1 Seiten	CHF 12'000.-	CHF 13'500.-

Insertionspreise Jubiläumsausgabe 2009

	<i>Sponsoren</i>	<i>Inserenten</i>
1/1 Seite	CHF 9'000.-	CHF 10'000.-
2/1 Seiten	CHF 14'000.-	CHF 16'000.-

Preise exkl. 7,6% MwSt.

Bei einer Buchung für beide Ausgaben wird ein Rabatt von 10% auf die Preise von 2009 gewährt.

Der Abschluss enthält kein zwingendes Recht auf Publikation. Die St. Moritz Polo AG behält sich das Recht vor, Inserate, die nicht zum grafischen Konzept des Magazins passen, ohne weitere Begründung zurückzuweisen. In diesem Fall werden die Kosten vollumfänglich zurückerstattet.

Details

Thema: Argentinien

Redaktions-/Insertionsschluss: 31. Juli 2007

Druck: Oktober 2007

Auflage: 13'000 Exemplare

Distribution: Versand an Clubmitglieder und Polofreunde des 24. und 25. Cartier Polo World Cup on Snow, ****- und Design-Hotels im Engadin, in Zürich und London, Kurvereine im Engadin, AAA Points of Sale in St. Moritz, Air Engiadina, Hertz Rent a Car, Polo Events. Durch Sponsoren in POS/Lounges/Showrooms.

Sprache: Englisch

Umfang: 104 Seiten, davon max. 40% Werbung

Format: 23 x 33 cm (hoch), randabfallend, plus 3 mm Beschnitt

Farbe: 4-farbig (CMYK) Euroskala

Technische Anforderungen: Bilder optimiert für 72er-Raster

Formate: PDF/X-3 (High-End-PDF)

Datenanlieferung: Inserate bitte per ftp-Server (Details via info@b-4.ch), oder via E-Mail: info@b-4.ch, oder auf CD-ROM anliefern: büro4 werbe ag, Via Maistra 25, 7500 St. Moritz. Bitte liefern Sie einen farbrelevanten Kontrollausdruck mit!

Allfällige Bearbeitungskosten für das Werbematerial, sofern es nicht im richtigen Format (siehe technische Anforderungen) geliefert wird, gehen zu Lasten des Inserenten.

Advertisement prices issue 2008

	<i>Sponsors</i>	<i>Advertisers</i>
Single page	CHF 6,500.-	CHF 7,500.-
Double page	CHF 12,000.-	CHF 13,500.-

Advertisement prices anniversary issue 2009

	<i>Sponsors</i>	<i>Advertisers</i>
Single page	CHF 9,000.-	CHF 10,000.-
Double page	CHF 14,000.-	CHF 16,000.-

Prices exclusive of 7.6% VAT.

If an order is placed for both issues, a 10% discount will be granted on the 2009 prices.

Conclusion of an agreement does not guarantee an automatic right to publication. St. Moritz Polo AG reserves the right to reject advertisements that do not fit in with the graphic concept of the magazine without further explanation. In this case all costs will be refunded.

Details

Theme: Argentina

Editorial/advertising deadline: 31 July 2007

Printing: October 2007

Print run: 13,000 copies

Distribution: Dispatched to club members and those with an interest in the 24th and 25th Cartier Polo World Cup on Snow, five-star and design hotels in the Engadine, Zurich and London, tourist boards in the Engadine, AAA points of sale in St. Moritz, Air Engiadina, Hertz Rent a Car, Polo Events. Through sponsors at POS/lounges/showrooms.

Language: English

Size: 104 pages, of which max. 40% advertising

Format: 23 x 33 cm (high), bled off, + 3 mm bleed

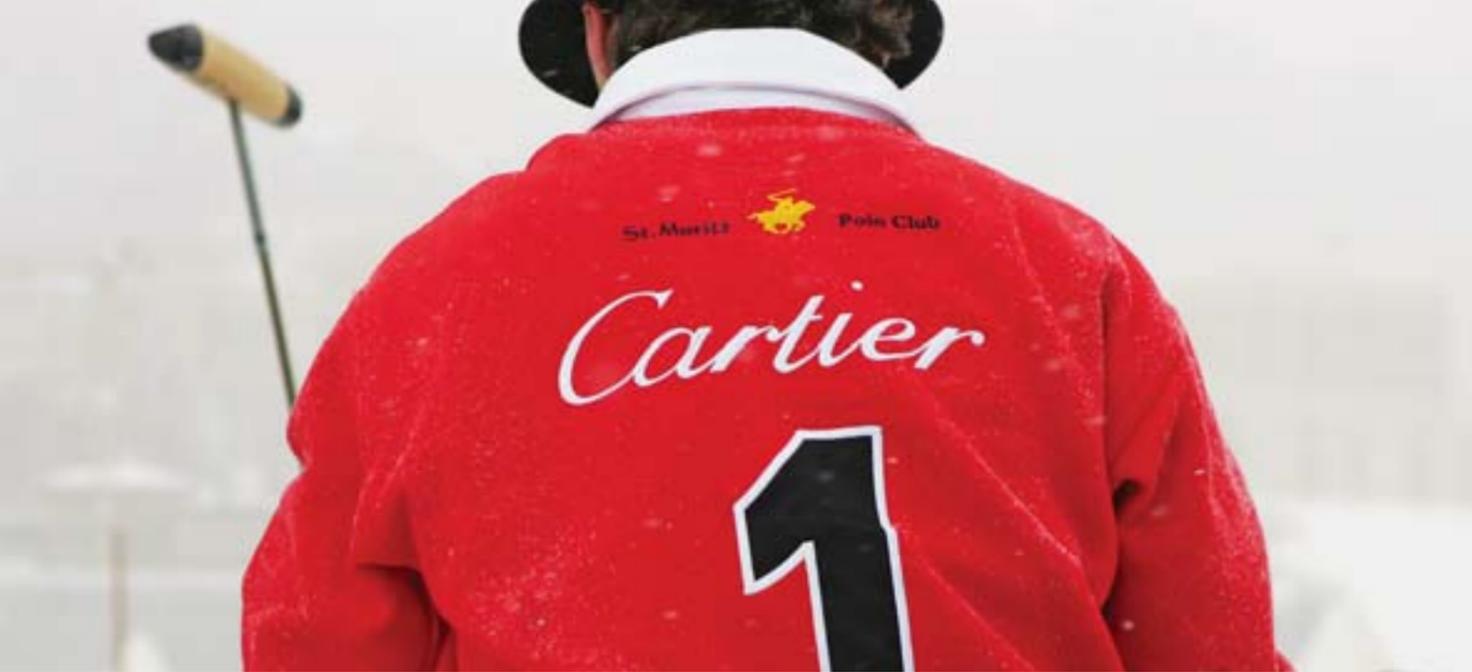
Colour: 4-colour (CMYK) Euroscale

Technical requirements: Images optimised for 72 lpi

Formats: PDF/X-3 (High-End-PDF)

Data delivery: Please send advertisements via ftp server (specifications via info@b-4.ch), or via e-mail: info@b-4.ch, or on CD-ROM: büro4 werbe ag, Via Maistra 25, 7500 St. Moritz. Please supply a colour proof for control and comparison!

Any additional costs incurred for processing the advertising material, insofar as it is not supplied in the correct format (see technical requirements), shall be charged to the advertiser.



TEAM-SPONSORING

Als Teamsponsor stehen Sie im Zentrum des gesamten Turniers inklusive aller Publikationen und Events. Als Teamsponsor sind Sie stolzer Namensgeber eines der vier High-Goal Teams und die weltbesten Polospieler tragen Ihren Namen auf dem Poloshirt.

TEAM SPONSORING

As a team sponsor you are at the focus of the whole tournament, including all the publications and events. As a team sponsor your name is proudly emblazoned alongside that of one of the four high-goal teams and the world's best polo players bear your name on their polo shirts.

In einem Teamsponsor-Arrangement sind folgende Leistungen der St. Moritz Polo AG inbegriffen:

- Produktion der Poloshirts mit dem Team-/Sponsorenlogo
- Sponsorenlogo auf Werbe-, Drucksachen und Internetseite
- Reduzierte Insertionspreise im Magazin
- Möglichkeit zum Kauf von Tickets für die Abendanlässe und das VIP-Zelt
- 10 Tribünettickets pro Spieltag gratis
- 4 Banden 1,40 x 5,00 m oder 1,00 x 5,00 m (exkl. Produktionskosten)
- Zwei Sponsorenmeetings jährlich
- Bildmaterial des jeweiligen Turniers
- Auswertung der Medienberichterstattung
- Option zur Anmietung eines Ausstellungszeltes
- Option zum Trophy-Sponsoring

Weitere Leistungen und Optionen nach Vereinbarung.

Mit Ihrem Beitrag können unter anderem folgende Leistungen für Ihr Team abgegolten werden:

- Stallunterkunft und Futter für die Ponys
- Transport der Ponys und des Equipments ab Thusis bis St. Moritz und retour
- Veterinärzertifikate für die Ponys
- Pferdebetreuung durch einen Veterinär und Stallbetreuer
- Poloshirts (Spieltrikots) für das Team
- Intaktes Spielfeld
- Professionelle Schiedsrichter und Platzspeaker
- usw.

Sponsoringbeitrag

Gerne besprechen wir ein Teamsponsoring mit Ihnen persönlich.

The following St. Moritz Polo AG services are included in a team sponsorship arrangement:

- Production of polo shirts with the team/sponsor logo
- Sponsor logo on advertising and printed materials and on the website
- Reduced advertising prices in the Magazine
- Option to buy tickets for the evening events and the VIP tent
- 10 grandstand tickets per matchday free of charge
- 4 advertising boards of 1.40 x 5.00 m or 1.00 x 5.00 m (excl. production costs)
- Two sponsor meetings per year
- Photos of the relevant tournament
- Evaluation of media coverage
- Option to hire a show tent
- Option to sponsor a trophy

Further services and options by agreement.

Your contribution can be used to cover the cost of the following services for your team:

- Stabling and feedstuff for the ponies
- Transportation of ponies and equipment from Thusis to St. Moritz and back
- Veterinary certificates for the ponies
- Care of the ponies by a vet and stable hand
- Polo shirts (match shirts) for the team
- Intact playing field
- Professional umpires and PA announcer
- etc.

Sponsor contribution

We would be happy to discuss team sponsorship with you in person.



CO-SPONSORING

Als Co-Sponsor geniessen Sie ebenfalls grosse Aufmerksamkeit während des gesamten Turniers inklusive aller Publikationen und Events.

CO-SPONSORING

As a co-sponsor you also draw much attention throughout the tournament, including all publications and events.

In einem Co-Sponsor-Arrangement sind folgende Leistungen der St. Moritz Polo AG inbegriffen:

- Reduzierte Insertionspreise im Magazin und in den Polo News (Newsletter)
- Möglichkeit zum Kauf von Tickets für das VIP-Zelt (1 Tisch à 10 Personen pro Tag)
- 10 Tribünetickets pro Spieltag gratis
- 2 Banden 1,40 x 5,00 m oder 1,00 x 5,00 m (exkl. Produktionskosten)
- Nennung als Co-Sponsor im Magazin, auf dem See und auf der Internetseite
- Zwei Sponsorenmeetings jährlich
- Bildmaterial des jeweiligen Turniers
- Auswertung der Medienberichterstattung
- Option zur Platzierung des Logos auf den Teamshirts
- Option zur Anmietung eines Ausstellungszeltes
- Option zum Trophy-Sponsoring
- Option zur Erbringung von Barterleistungen

Weitere Leistungen und Optionen nach Vereinbarung.

Sponsoringbeitrag

Gerne besprechen wir ein Co-Sponsoring mit Ihnen persönlich.

The following St. Moritz Polo AG services are included in a co-sponsor arrangement:

- Reduced advertising prices in the Magazine and in Polo News (newsletter)
- Option to buy tickets for the VIP tent (1 table for 10 persons per day)
- 10 grandstand tickets per matchday free of charge
- 2 advertising boards of 1.40 x 5.00 m or 1.00 x 5.00 m (excl. production costs)
- Named as co-sponsor in the Magazine, on the lake and on the website
- Two sponsor meetings per year
- Photos of the relevant tournament
- Evaluation of media coverage
- Option to place your logo on the team shirts
- Option to hire a show tent
- Option to sponsor a trophy
- Option to provide barter services

Further services and options by agreement.

Sponsor contribution

We would be happy to discuss co-sponsoring with you in person.



TROPHY-SPONSORING

(Option nur für Team- und Co-Sponsoren)

Als Trophy-Sponsor stiften Sie die Preise für ein Spiel innerhalb der vier Turniertage. Diese Option steht nur den Team- und Co-Sponsoren offen.

TROPHY SPONSORING

(Option only for team sponsors and co-sponsors)

As a trophy sponsor you donate the prizes for a match during the four days of the tournament. This option is available only to team sponsors and co-sponsors.

In einem Trophy-Sponsor-Arrangement sind folgende Leistungen der St. Moritz Polo AG inbegriffen:

- Nennung des Sponsors während des Spiels
- Nennung des Sponsors im Polo Magazin, Spielprogramm und in den Polo News (Newsletter)

Sponsoringbeitrag

Für die Spiele am Donnerstag:	CHF 13'200.–
Für die Spiele am Freitag:	CHF 19'800.–
Für die Spiele am Samstag:	CHF 32'000.–

Für die Spiele am Sonntag:	
Trophy um den 3. und 4. Platz:	CHF 40'000.–
Trophy um den 1. und 2. Platz:	Cartier

Zu den oben genannten Sponsoringbeiträgen kommen noch folgende Leistungen des Trophy-Sponsors dazu:

- Preise für die Spieler (vier pro Team, total acht)
- Ein Geschenk für die Schiedsrichter (drei pro Spiel)
- Teilnahme des Sponsors an der Siegerehrung/Preisübergabe

The following St. Moritz Polo AG services are included in a trophy sponsorship arrangement:

- Naming as a sponsor during the match
- Naming as a sponsor in the Polo Magazine, matchday programme and in Polo News (newsletter)

Sponsor contribution

For matches on the Thursday:	CHF 13,200.–
For matches on the Friday:	CHF 19,800.–
For matches on the Saturday:	CHF 32,000.–

For matches on the Sunday:	
Trophy for 3 rd and 4 th place	CHF 40,000.–
Trophy for 1 st and 2 nd place	Cartier

In addition to the sponsor contributions above, the trophy sponsor is also required to provide the following services:

- Prizes for the players (four per team, total of eight)
- A present for the umpires (three per match)
- Participation of the sponsor in the award ceremony/handover of the prize



AUSSTELLUNGSZELTE

(Option nur für Team- und Co-Sponsoren)

Bei der Anmietung eines Ausstellungszeltes sind folgende Leistungen der St. Moritz Polo AG inbegriffen:

- Zelt à 25 m² (5 x 5 m) oder Zelt à 100 m² (10 x 10m)
- Holzbodenkonstruktion inkl. Teppich
- Heizung (Basisausstattung)
- Elektrische Anschlüsse (Basisausstattung)

Kosten für den Mieter

25 m ²	CHF 12'000.–
100 m ²	CHF 30'000.–

Zusätzliche Infrastrukturanpassungen, Heizkosten, Schneeräumung etc. gehen zu Lasten des Sponsors. Sämtliche Ausstellungszelte werden ausschliesslich über die St. Moritz Polo AG koordiniert.

SHOW TENTS

(Option only for team sponsors and co-sponsors)

The hiring of a show tent includes the following St. Moritz Polo AG services:

- 25 m² tent (5 x 5 m) or 100 m² tent (10 x 10 m)
- Wooden floor construction incl. carpet
- Heating (basic configuration)
- Electrical connections (basic configuration)

Costs for the hiring party

25 m ²	CHF 12,000.–
100 m ²	CHF 30,000.–

Additional infrastructure modifications, heating costs, clearing of snow, etc. shall be at the expense of the sponsor. All show tents are coordinated exclusively through St. Moritz Polo AG.

SUPPORTER

Die Supporter des Cartier Polo World Cup on Snow ermöglichen den vielen Zuschauern freien Eintritt zu den Spielen.

In einem Supporter-Arrangement sind folgende Leistungen der St. Moritz Polo AG inbegriffen:

- Nennung des Supporters auf dem See, im Polo Magazin und auf der Internetseite
- Reduzierte Insertionspreise im Polo Magazin
- Möglichkeit zum Kauf von Tickets für das VIP-Zelt (1 Tisch à 10 Personen pro Tag)
- 10 Tribünettickets pro Spieltag gratis

Supporterbeitrag

CHF 5'000.–

SUPPORTERS

The supporters of the Cartier Polo World Cup on Snow make it possible to offer the many spectators free admission to the matches.

The following St. Moritz Polo AG services are included in a supporter arrangement:

- Naming as a supporter in the Polo Magazine, on the lake and on the website
- Reduced advertising prices in the Polo Magazine
- Option to buy tickets for the VIP tent (1 table for 10 persons per day)
- 10 grandstand tickets per matchday free of charge

Supporter contribution

CHF 5,000.–



BANDENWERBUNG

(nach Verfügbarkeit, exkl. Produktionskosten)

Sie haben die Möglichkeit unabhängig vom Abschluss eines der genannten Arrangements einen Platz an den Banden des Spielfeldes zu reservieren. Freie Plätze sind nicht garantiert und richten sich nach Verfügbarkeit. Die Preise verstehen sich exklusive der Produktionskosten.

BOARD ADVERTISING

(by availability, excl. production costs)

You have the option – irrespective of whether you enter into one of the arrangements described – to reserve advertising space on the boards around the playing field. Space is not guaranteed and depends on availability. The prices are exclusive of production costs.

Gegenüber der Zuschauertribüne

2 Banden à 1,40 x 5,00 m	CHF	6'000.–
4 Banden à 1,40 x 5,00 m	CHF	10'500.–

Seite der Zuschauertribüne

2 Banden à 1,00 x 5,00 m	CHF	3'950.–
4 Banden à 1,00 x 5,00 m	CHF	6'600.–

Produktionskosten: abhängig von Layout und Farben

Banden à 1,40 x 5,00 m	ca. CHF	800.–
Banden à 1,00 x 5,00 m	ca. CHF	1'000.–

Kontakt

Weidmann & Hunger AG, Herr Karl Hunger
Sudér 2, 7503 Samedan, Schweiz
T +41 81 852 30 34
weidmann-hunger@bluewin.ch

Opposite the grandstand side

2 boards of 1.40 x 5.00 m	CHF	6,000.–
4 boards of 1.40 x 5.00 m	CHF	10,500.–

On the grandstand side

2 boards of 1.00 x 5.00 m	CHF	3,950.–
4 boards of 1.00 x 5.00 m	CHF	6,600.–

Production costs: depending on layout and colours

1.40 x 5.00 m boards	approx. CHF	800.–
1.00 x 5.00 m boards	approx. CHF	1,000.–

Contact

Weidmann & Hunger AG, Mr Karl Hunger
Sudér 2, 7503 Samedan, Switzerland
P +41 81 852 30 34
weidmann-hunger@bluewin.ch



KONTAKT

Sibylle Bitterli – Geschäftsführerin

St. Moritz Polo AG
Via Maistra 24
7500 St. Moritz
Schweiz

T +41 81 839 92 92
F +41 81 839 92 00
info@polostmoritz.com
www.polostmoritz.com

CONTACT

Sibylle Bitterli – Chief Executive

St. Moritz Polo AG
Via Maistra 24
7500 St. Moritz
Switzerland

P +41 81 839 92 92
F +41 81 839 92 00
info@polostmoritz.com
www.polostmoritz.com

24th Cartier Polo World Cup on Snow
25th Cartier Polo World Cup on Snow

24. – 27.1.2008
29.1. – 1.2.2009





IMPRESSUM

Herausgeber: St. Moritz Polo AG. **Konzept und Redaktion:** Stefan Mathys (mathys communications), Sibylle Bitterli (St. Moritz Polo AG). **Übersetzung:** Hurst & Freelancers. **Fotos:** Patrick Blarer (polofoto.ch), Judith Stadler (dasbild.ch), Scott Barbour (gettyimages.com), Jeff Higginbotham (higgs.com), H.J. Zingg (el-paradiso.ch), Sibylle Bitterli, Kurverein St.Moritz. **Gestaltung:** büro4 werbe ag, St. Moritz. **Druck:** Südostschweiz Print AG, Chur. **Auflage:** 300. **Ausgabe:** Mai 2006. **Copyright:** Wenn nicht anders angegeben, sind alle Bilder/Inhalte Eigentum der St. Moritz Polo AG. Ohne schriftliche Zustimmung der St. Moritz Polo AG dürfen Bilder/Inhalte in keiner Form reproduziert und/oder weiterverwendet werden. Seite 12 © H.J. Zingg und Seite 5/13 © J. Higginbotham.

MASTHEAD

Publisher: St. Moritz Polo AG. **Concept and editing:** Stefan Mathys (mathys communications), Sibylle Bitterli (St. Moritz Polo AG). **Translation:** Hurst & Freelancers. **Pictures:** Patrick Blarer (polofoto.ch), Judith Stadler (dasbild.ch), Scott Barbour (gettyimages.com), Jeff Higginbotham (higgs.com), H.J. Zingg (el-paradiso.ch), Sibylle Bitterli, Tourist Board St.Moritz. **Design:** büro4 werbe ag, St. Moritz. **Print:** Südostschweiz Print AG, Chur. **Print run:** 300. **Edition:** May 2006. **Copyright:** Unless otherwise indicated, all images/content are by copyright St. Moritz Polo AG and may not be reproduced in any form and/or reused without the written consent of St. Moritz Polo AG. Page 12 © H.J. Zingg and page 5/13 © J. Higginbotham.

