

«Laufsport passt extrem gut zu Manor»

Die schweizweit tätige Warenhausgruppe Manor hat im Laufsportsponsoring eine spezielle Nische gefunden. Am 11. September 2011 fällt der Startschuss zur zweiten Ausgabe des Manor Run to the Beat Basel – ein innovatives Konzept, das Musik und Laufsport gezielt kombiniert und Manor eine attraktive Lifestyle-Plattform bietet.



Markus Laub

markus.laub@manor.ch
Leiter PR, Sponsoring und Events
Manor AG



Herr Laub, Manor ist im letzten Jahr als Haupt- und Titelsponsor beim erstmals durchgeführten Manor Run to the Beat Basel eingestiegen. Was ist Ihr Fazit von der ersten Ausgabe? Sind Sie mit dem Ergebnis zufrieden?

Markus Laub: Ja. Es ist uns beziehungsweise dem Veranstalter bereits im ersten Jahr gelungen, den Laufsportinteressierten vermitteln zu können, dass es sich beim Manor Run to the Beat Basel um ein völlig neues Konzept handelt: die Kombination von Musik und Laufsport. Ein grosser Teil der Öffentlichkeit hat rasch erkannt, dass es sich hier nicht einfach um einen weiteren Marathon in der Schweiz handelt. Mit dem unverwechselbaren Namen ist gleichzeitig eine klare Botschaft verbunden, die es ermöglicht, den Anlass in kurzer Zeit einzigartig

zu positionieren. Auch bezüglich der Teilnehmenden und Zuschauer darf die Erstausgabe im vergangenen Jahr als Erfolg gewertet werden, was in Anbetracht der bisher eher durchgezogenen Marathonversuche in Basel nicht selbstverständlich ist.

Die Kombination von Laufsportevents und Musik ist ja nichts Neues. Es gibt bereits viele Veranstaltungen, die das ebenfalls mehr oder weniger umsetzen.

Laub: Stimmt, aber der Manor Run to the Beat Basel ist der erste und einzige Laufsportevent in der Schweiz, der dieses Konzept bewusst in den Vordergrund stellt! Andere Laufsportveranstaltungen setzen Musik primär als Rahmenprogramm ein, jedoch nicht als integraler Bestandteil des Laufkonzepts.

Warum engagiert sich Manor beim Run to the Beat Basel?

Laub: Wir sind bereits im Jahr 2007 bei der Lancierung des Lucerne Marathon als Hauptsponsor eingestiegen und haben dabei gute Erfahrungen gesammelt. Als Ergänzung zu Luzern kam das neue und innovative Konzept in Basel im letzten Jahr zum richtigen Zeitpunkt, und der Anlass passt sehr gut zu unserer Unternehmensphilosophie: Manor treibt Innovationen voran und steht für erschwinglichen Stil. Mit unseren Engagements wollen wir schweizweit dazu beitragen, Ästhetik, Genuss und Lebensfreude zu steigern. Der Laufsport hat sich in den letzten Jahren immer mehr zu einer Lifestyle-Komponente entwickelt. Und Lifestyle ist ein Teil unserer Positionierung respektive unserer Markenbotschaft «Donnons du style à la vie». Zudem befindet sich der Hauptsitz von Manor in Basel. Eine einmalige Gelegenheit also, von Beginn an ein Teil eines neuen innovativen Laufsportevents zu sein.

Wollen Sie das Laufsportsponsoring gesamtschweizerisch ausbauen?

Laub: Wir suchen derzeit keine zusätzlichen Laufsportengagements. Aber wenn sich eine passende Gelegenheit



Start zum 1. Manor Run to the Beat Basel im Jahr 2010.

bietet, würden wir nicht kategorisch nein sagen. Mit «passende Gelegenheit» meine ich, dass in der entsprechenden Region Manor-Warenhäuser mit einbezogen werden können und auch für sie der Zeitpunkt günstig ist. Es ist jedoch nicht unser Ziel, Manor als der Sponsor im nationalen Laufsport zu etablieren. Vielmehr konzentrieren wir uns gemäss unserer Positionierung und breiten Zielgruppenansprache auf Engagements in den Bereichen Lifestyle und Kultur sowie Sport und Community.

Wie gut stimmt Laufsport mit der Kundenschaft von Manor überein?

Laub: Laufsport passt gut, ja sogar extrem gut zu Manor. Laufsport wird von einer breiten Masse in der Bevölkerung, von Jung bis Alt betrieben, vom einfachen Arbeiter bis hin zur Akademikerin und zum Top-Manager – einfach die gesamte Bevölkerungsstruktur. Laufen ist wie erwähnt auch Lifestyle. Das kommt uns sehr entgegen. Denn mit unserer grossen Sortimentsvielfalt in den Manor-Läden decken wir vielfältigste Konsumbedürfnisse ab. Und genau deshalb ist es für uns nicht einfach, im Sponsoring eine wirkungsvolle Positionierung respektive gute Zielgruppenabdeckung

erreichen zu können. Hinzu kommt unser Anspruch, die Manor-Warenhäuser in unserem national, überregional und lokal geprägten Sponsoring bestmöglich mit einzubeziehen. Laufsport ist ein Element, das wir auch gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden nutzen. Bereits vor mehr als einem Jahr hat sich am Manor-Hauptsitz in Basel eine Laufgruppe gebildet, die sich ständig weiterentwickelt und die gemeinsam an verschiedenen Laufsportveranstaltungen teilnimmt. Wir werden nun versuchen, dieses Modell, das viel zu einer positiven Unternehmenskultur beiträgt, in den kommenden Jahren bei möglichst vielen Manor-Warenhäusern in der Schweiz zu etablieren.

Wie lange will sich Manor als Titelsponsor des Run to the Beat engagieren?

Laub: Wir haben mit dem Veranstalter und Vermarkter, der Agentur IMG Schweiz, einen Sponsorvertrag für vorerst drei Jahre abgeschlossen, mit der üblichen Option auf Verlängerung. Unsere Philosophie ist es immer, im Sponsoring eine möglichst langfristige Zusammenarbeit anzustreben, damit ein Engagement nachhaltig Früchte tragen kann.

Auf welche Akzeptanz stösst die neue Veranstaltung bei der Basler Bevölkerung?

Laub: Der Anlass hat bereits im ersten Jahr viel Goodwill bei der Basler Bevölkerung erzeugt. Dazu beigetragen hat sicher auch das gut besuchte Gratiskoncert auf dem Basler Marktplatz am Vortag der Laufveranstaltung. Mit dem Konzert soll eine gewisse musikalische Grundstimmung respektive Verbindung mit dem Hauptevent, Laufen zu Musik, aufgebaut werden, was im letzten Jahr gut gelungen ist. In diesem Jahr wird am Abend das erfolgreiche Basler Duo «Myro» auftreten.

Von welchen grösseren Neuerungen wird Manor in diesem Jahr profitieren können?

Laub: Um den Läuferinnen und Läufern sowie auch den Zuschauern an der Strecke den «Beat» noch näher zu bringen, wird am Sonntag zusätzlich ein Event-Radio «Manor Run to the Beat» eingesetzt, wobei wir auch hier aufgrund unserer umfassenden Partnerschaft mit dem Veranstalter als Titelsponsor des Senders auftreten. Das Manor-Run-to-the-Beat-Radio kann an ▶

MIETMOBILIAR

FIESTA AG

Triemlistrasse 19, 8047 Zürich
 Tel. 044 491 11 36 Fax 044 492 40 77
 info@fiesta.ch
 www.fiesta.ch
 • Mietmobiliar, Dekoration und Infrastruktur für Ihren Anlass.

JMT Mietmobiliar GmbH

Reinacherstrasse 261, 4002 Basel
 Tel. 061 312 61 20 Fax 061 312 61 22
 info@jmt-mietmobiliar.ch
 www.jmt-mietmobiliar.ch
 • Erfolg kann man mieten!

MULTIMEDIA



show production
 LIGHT SOUND MULTIMEDIA
 www.showproduction.ch

Show Production GmbH

Bahnhofstrasse 16, 8956 Killwangen
 Tel. 056 223 35 35 Fax 056 223 35 33
 www.showproduction.ch
 • Ihr technischer Dienstleister, wenn Sie Ihr Unternehmen mit modernster Licht-, Ton- und Multimedialer Veranstaltungstechnik in den Mittelpunkt stellen wollen.

PERSONAL

PROMOTIONTOOLS®

Promotion-Tools AG

Mühlebachstrasse 162, 8008 Zürich
 Tel. 044 360 84 60 Fax 044 360 84 61
 info@promotiontools.ch
 www.promotiontools.ch
 • Konzeption und Durchführung von Promotionen und Events und weiteren below-the-line Massnahmen.

stewards.ch

stewards.ch personal ag

Jenatschstrasse 3, 8002 Zürich
 Tel. 043 488 50 50 Fax 043 488 50 51
 info@stewards.ch
 www.stewards.ch
 • Personaleinsätze im Bereich Marketing- und Verkaufspromotionen, Events und Grossveranstaltungen in der ganzen Schweiz.

Sponsoring extra
 www.sponsoringextra.ch

PUBLIC RELATIONS

PRfact AG

Mühle Tiefenbrunnen
 Seefeldstrasse 233, 8008 Zürich
 Tel. 043 322 01 10 Fax 043 322 01 14
 mobile 079 220 21 26
 marc@prfact.ch
 www.prfact.ch
 • Agentur für marketingorientierte Produkte- und Erlebnis-PR. Spezialisiert auf die Bereiche Mode, Trend, Lifestyle, Sport und Gaming.

PROMOTION

2communicate ag

Hauptstrasse 87, 4492 Tecknau
 Tel. 061 270 27 27 Fax 061 270 27 28
 contact@2communicate.com
 www.2communicate.com
 • Sponsoring, Event, Promotion, Kommunikation & Umsetzung.

Adcom Motion AG

Ruessenstrasse 5, 6340 Baar
 Tel. 041 766 10 55 Fax 041 766 10 69
 motion@adcom.ch
 www.adcom.ch
 • Customized Merchandising, Gadgets und Trendartikel. Retail Onpack Solution

PROMOTIONTOOLS®

Promotion-Tools AG

Mühlebachstrasse 162, 8008 Zürich
 Tel. 044 360 84 60 Fax 044 360 84 61
 info@promotiontools.ch
 www.promotiontools.ch
 • Konzeption und Durchführung von Promotionen und Events und weiteren below-the-line Massnahmen.

WIN-BOX

Win-Box

munternehmen GmbH
 Birkenstrasse 27, 4055 Basel
 Tel. 061 301 55 56 Fax 061 301 55 46
 win-box@munternehmen.ch
 www.win-box.ch
 • Kundengewinnung am POS, Verkaufsförderung, Glücksspiel.

SHOWTRUCKS



Swisscom Event Solutions

Alte Tiefenastrasse 6, 3050 Bern
 Tel. 058 222 40 40 Fax 031 939 81 93
 www.swisscom.com/eventsolutions
 event.trucks@swisscom.com
 • Mieten Sie unsere einmaligen Showtrucks als mobile Promostände, Partylounges, Schulungs- und Sitzungszimmer. Die Einsatzmöglichkeiten sind grenzenlos!

www.sponsoringextra.ch

SICHERHEIT

Starco Security GmbH

Eggstr. 4, Postfach 280, 8907 Wettswil
 Tel. 043 466 20 20 Fax 043 466 20 25
 info@starco.ch
 www.starco.ch
 • Sicherheitsdienst, Sicherheitsmanagement, Sicherheitsausbildung.

SPONSORING

2communicate ag

Hauptstrasse 87, 4492 Tecknau
 Tel. 061 270 27 27 Fax 061 270 27 28
 contact@2communicate.com
 www.2communicate.com
 • Sponsoring, Event, Promotion, Kommunikation & Umsetzung.

GFC Sports Management AG

Obere Plessurstrasse 5, 7002 Chur
 Tel. 081 258 50 20 Fax 081 258 50 21
 info@gfc-chur.ch
 www.gfc-chur.ch
 • Marketing, Sportsponsoring, Athletenbetreuung.

ISA International Sports Agency AG

Churerstrasse 35, Postfach 9471 Buchs SG 1
 Tel. 081 750 60 00 Fax 081 750 60 01
 info@sportsagency.com
 www.sportsagency.com
 • Sponsoring & Marketingconsulting.

Reflection Marketing AG

Excellent Marketing Consulting
 Überlandstrasse 107, 8600 Dübendorf
 Tel. 043 266 06 69 Fax 043 266 07 69
 info@reflection-marketing.com
 www.reflection-marketing.com
 • Reviews, Audits und Measurement im Bereich Events & Sponsoring. Strategisches Event-Improvement- & Sponsoring-Consulting.



Sport Concept Sàrl

Chemin Pré-au-Blanc, Z.I. Rio Gredon
 1806 St-Légier
 Tel. 021 944 64 55 Fax 021 944 64 56
 info@sportconcept.ch
 www.sportconcept.ch
 • Sportmarketing, Sponsoring, Beratung, SMS/MMS-Dienste.

Ihr Empfehlungseintrag
Magazin und www.sponsoringextra.ch

Firma _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon / Fax _____

Mail / Internet _____

• (Text) _____

Rubrik _____

Verrechnung pro Rubrikeintrag

6 Monate Fr. 345.- 12 Monate Fr. 415.-

12 Monate Fr. 415.- plus Jahresabonnement «Sponsoring extra» Fr. 190.-, statt Fr. 239.-

Auflage: 2400 Exemplare
 Sponsoring extra, Nydegasse 17, 3011 Bern info@sponsoringextra.ch



Nicht zu übersehen: Breite Event-Präsenz des Titel- und Hauptsponsors Manor.

► diesem Tag im Raum Basel auf einer UKW-Frequenz empfangen werden. Das Besondere daran ist, dass die Läufer bereits im Vorfeld auf das Musikprogramm direkt Einfluss nehmen können. Die Playliste für die beliebtesten Musikstile beim Laufen wird aufgrund eines Votings erstellt. Zudem wird das Streckenangebot erweitert. Es wird erstmals neben der Marathon-, Halbmarathon- und der Ekiden-Marathon-Distanz (Staffellauf) auch ein 1/6-Marathon angeboten (7,1km).

Was für Aktivitäten haben Sie rund um den Anlass geplant? Wie setzen Sie das Sponsoringengagement konkret um?

Laub: Wir kommunizieren unsere Aktivitäten rund um den Anlass über eigene Informationsplattformen wie zum Beispiel Online-Newsletter. Zum Auftakt findet am Samstag um 21 Uhr das erwähnte Gratiskonzert von «Myron» auf dem Marktplatz statt. Bei der Event-Kommunikation sind wir bei sämtlichen Werbe- und Promotionsmassnahmen des Veranstalters als Titelsponsor des Events automatisch mit einbezogen. Als visuelle Identifikation dient eine eigenständige starke Eventmarke, bei der unser Logo ein integrierter Bestandteil ist. Und last but not least können unsere Mitarbeitenden kostenlos am Lauf teilnehmen.

Interview: Jürg Kernen



Zielankunft des Marathon-Siegers 2010 Andreas Schur aus Pfullendorf (D).

Manor Run to the Beat Basel

Am 11. September 2011 findet der spezielle Lauffevent Manor Run to the Beat Basel zum zweiten Mal statt. Die Veranstaltung setzt ein innovatives Sportkonzept um, das Laufen und Musik gezielt miteinander verbindet: Musik an der richtigen Stelle und im richtigen Takt lenkt Sportler von der Anstrengung ab und soll sie zu einer bis zu 15 Prozent höheren Leistung motivieren. Die Laufserie «Run to the Beat» war schon im Jahr 2009 in ihrem Herkunftsort London mit über 15'000 Läuferinnen und Läufern aus aller Welt ausgebucht. Bei Manor Run to the Beat Basel 2010 erreichten 2500 Sportler aus 18 Ländern durch die pulsierende Musik Höchstleistungen bei Marathon, Halbmarathon und Ekiden-Marathon. An mehr als 20 Positionen entlang der Strecke sorgen DJs, Bands und Guggenmusiken für den passenden Beat.

Veranstalter und Vermarkter des Events ist die Sportmarketingagentur IMG (Schweiz) AG in Zürich. Als lokaler Organisator ist der LSVB Laufsportverein Basel für die Umsetzung verantwortlich. Der Manor Run to the Beat belegte bei der Läuferzeitschrift «Marathon4 you» beim Onlinevoting mit knapp 13'000 Teilnehmern in der Kategorie «Newcomer des Jahres 2010» den ersten Platz.

Engagement für Sport, Musik und Kultur hat bei Manor Tradition. Als Hauptsponsor von Run to the Beat Basel zeigt sich die Warenhausgruppe zum zweiten Mal in der Stadt ihres Hauptsitzes von ihrer sportlichen Seite. Dass sportliche Leidenschaft auch bei Manor grossgeschrieben wird, zeigt die Anzahl der Läufer aus den eigenen Reihen: Mehr als 20 Manor-Mitarbeitende liefen zum Beat durch die Basler Strassen. *jk*

www.manorruntothebeatbasel.ch